

III Semana de Linguagens

Concurso da Logomarca

Inscritos:

N° Inscrição	Nome Completo	Campus	Curso
01	Tâmara Nyanne de Oliveira Gomes	Apodi	Agropecuária
02	Lucas Medeiros Gomes	Natal - ZN	Informática para Internet
03	Ualson de Paiva Cristino Junior	Apodi	-
04	Lucas da Costa Moraes	Apodi	Biocombustíveis
05	João Vitor de Oliveira Gurgel	Apodi	-
06	Aires Kennedy Silva Amorim	Apodi	Agropecuária
07	Matheus Costa de Paiva Silva	Ceará-Mirim	Programação de Jogos Digitais

Logo 1:



Logo 2:



Entre clássico e popular:
uma releitura de
conceitos polêmicos

Logo 03:



Logo 04:



III *Semana de linguagens*

Entre clássico e popular:

Uma releitura de conceitos polêmicos.

Logo 05:



Logo 06:



III SEMANA DE LINGUAGENS

**ENTRE CLÁSSICO E POPULAR:
UMA RELEITURA DE
CONCEITOS POLÊMICOS.**

IFRN
(CAMPUS APODI)

Logo 07:



III SEMANA DE LINGUAGENS

Avaliações

Avaliador 01: Michelle Pinheiro Carvalho de Assis

CrITÉrios/Logos	Logo-01	Logo-02	Logo-03	Logo-04	Logo-05	Logo-06	Logo-07
Composição (20)	15	18	8	15	18	18	18
Criatividade (15)	10	13	8	12	15	15	10
Relação e adequação à temática do evento (20)	15	18	15	18	18	18	5
Comunicação (15)	15	13	5	13	10	14	10
Conceito (10)	8	9	7	9	8	8	8
Originalidade (10)	8	5	5	8	10	9	8
Aplicabilidade (5)	4	4	1	4	4	4	5
Relação com a visão, missão e princípios institucionais (5)	5	5	5	5	5	5	5
Total de pontos	80	85	54	84	88	91	69

Avaliador 02: Marcos Alexandre de Souza Queiroz

Cr�terios/Logos	Logo-01	Logo-02	Logo-03	Logo-04	Logo-05	Logo-06	Logo-07
Composi�o (20)	10	15	5	10	15	10	6
Criatividade (15)	10	15	3	8	10	8	4
Rela�o e adequa�o � tem�tica do evento (20)	20	18	5	10	10	10	5
Comunica�o (15)	13	10	4	8	10	8	4
Conceito (10)	8	8	4	5	6	5	4
Originalidade (10)	5	5	2	4	4	4	2
Aplicabilidade (5)	5	4	0	2	3	2	5
Rela�o com a vis�o, miss�o e princ�pios institucionais (5)	5	5	5	5	5	5	5
Total de pontos	76	80	28	52	63	52	35

Avaliador 03: Rosineide Soares Silva Ferreira

Cr�terios/Logos	Logo-01	Logo-02	Logo-03	Logo-04	Logo-05	Logo-06	Logo-07
Composi�o (20)	20	18	10	10	10	18	10
Criatividade (15)	15	15	10	10	10	15	7
Rela�o e adequa�o � tem�tica do evento (20)	18	18	10	10	10	15	5
Comunica�o (15)	15	15	5	10	10	10	5
Conceito (10)	08	08	5	5	8	08	3
Originalidade (10)	10	10	10	10	10	10	10
Aplicabilidade (5)	5	5	2	2	2	2	5
Rela�o com a vis�o, miss�o e princ�pios institucionais (5)	5	5	5	5	5	5	5
Total de pontos	96	94	57	62	65	83	50

Avaliador 04: Zildalte Ramos de Macedo

Cr�terios/Logos	Logo-01	Logo-02	Logo-03	Logo-04	Logo-05	Logo-06	Logo-07
Composi�o (20)	20	18	10	12	12	12	15
Criatividade (15)	15	13	05	10	08	10	05
Rela�o e adequa�o � tem�tica do evento (20)	20	18	15	08	07	08	10
Comunica�o (15)	15	14	15	10	07	10	10
Conceito (10)	10	08	12	07	06	07	06
Originalidade (10)	10	08	08	07	06	07	05
Aplicabilidade (5)	05	05	02	04	02	04	05
Rela�o com a vis�o, miss�o e princ�pios institucionais (5)	05	05	02	03	02	03	05
Total de pontos	100	89	69	61	50	61	61

Resultado/Classificação:

Logomarcas	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Avaliador 4	Total
1	80	76	96	100	352
2	85	80	94	89	348
3	54	28	57	69	208
4	84	52	62	61	259
5	88	63	65	50	266
6	91	52	83	62	288
7	69	35	50	61	215